

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO „Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, ul. Baranowicka 21, 15 - 544 Białystok**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000895795, posiadającą NIP: 7011030770 oraz REGON: 388784140, posiadająca kapitał zakładowy 1 000 000,00 złotych, tj. spółka będąca fundatorem nagród w Konkursie.

1.3 Konkurs organizowany jest **na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej** we wszystkich istniejących w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje **okres od 01.11.2023 r. do 6.01.2024 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz **rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do 14.02.2024 r.**

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „**Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa**” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Organizatora. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Organizatora wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Organizatora – strona internetowa dostępna pod adresem: www.infloo.com.pl, na której należy dokonać Zgłoszenia. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi słownej na temat: **„Opisz komu i dlaczego chciałbyś podarować prezent ze sklepu INFLOO”**. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 1000 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- autentyczność wypowiedzi.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;

- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- w pracy nie mogą znajdować się dane dotyczące zdrowia Uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może naruszać praw innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (za wyjątkiem produktów promocyjnych), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek usług; oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała w Konkursie nagrodę III-go stopnia, II-go stopnia, albo nagrodę I-go stopnia, albo nagrodę główną.

2.8 Komisja Konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu/dowolnych produktów za minimum 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto (dalej produkty promocyjne). Zakup promocyjny musi być

dokonany w Sklepie Organizatora w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być potwierdzony Dowodem zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu **01.11.2023 r.** a zakończy się w dniu **6.01.2024 r.** Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny. Za zakup uważa się towar kupiony i nie zwrócony w okresie trwania konkursu (do 31.01.2024 r.). Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty mogą być dostępne na rynku jednak ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

2.10 Sklep konkursowy - dowolny sklep internetowy Organizatora działający na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego, pod adresem:

- infloo.com.pl
- infloo.erli.pl
- empik.com/sklepy/infloo,13093,m#oferta
- allegro.pl/uzytkownik/INFLOO
- allegro.pl/uzytkownik/infloobrand
- allegro.pl/uzytkownik/infloostore
- allegro.pl/uzytkownik/chwyc_okazje

2.11 Dzień roboczy - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu - numer zamówienia powiązany z elektroniczną fakturą VAT wystawioną na Uczestnika, potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego, przesłany w wiadomości e-mail po zakupie.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie, wiadomości e-mail wysyłanych automatycznie przez system związanych z dokonaniem zakupu, w których znajduje się numer zamówienia i faktura - Dowodów zakupu podanych w Zgłoszeniu do Konkursu. W razie utraty lub zniszczenia Dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w

rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej** (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;**
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.**

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. **Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.**

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;**
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;**
- c) udziela, a Organizator nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji Zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu (w tym ewentualnie na: Stronie internetowej www.infloo.com.pl oraz w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez **INFLOO Spółka z ograniczoną****

odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, pod następującymi adresami:

www.facebook.com/sklep.infloo

www.instagram.com/infloo_

d) w przypadku nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania Zadania konkursowego na: stronie internetowej www.infloo.com.pl oraz w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku** najdalej do 01.03.2024 r. pod następującymi adresami:

www.facebook.com/sklep.infloo

www.instagram.com/infloo_

Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki Organizator uzna za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zadania do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;

e) upoważnia Organizatora do wykonywania w odniesieniu do nagrodzonych rozwiązań Zadań Konkursowych (prac konkursowych) autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika, w szczególności decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez Uczestnika pracy stanowiącej nagrodzone rozwiązanie Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi lub o pominięciu takiego oznaczenia. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał ww. praw wobec Organizatora stanowiącej rozwiązanie Zadania konkursowego;

f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego (zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a)** utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku),
- b)** wprowadzania do obrotu;
- c)** wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d)** publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e)** publicznego wykonania;
- f)** publicznego odtwarzania;
- g)** wystawiania;
- h)** wyświetlania;
- i)** użyczenia lub najmu;
- j)** nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k)** reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
- j)** modyfikowania w całości lub części.

3.5 Każdy Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu Zadania Konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na

wykorzystanie utworu (rozwiązania Zadania Konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt. 3.4 Regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania Konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym **m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu**, doręczenie do Organizatora wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1, pkt 7.2, pkt 7.3 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda I-go/II-go stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora, a nagroda główna przechodzi na laureata rezerwowego przypisanego do tej nagrody. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:

a) naruszenie praw osób trzecich,

b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania Konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt 2.6 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i

przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy: **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku**. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Wyniki Konkursu, tj. nagrodzone rozwiązania Zadania Konkursowego mogą (nie muszą) zostać opublikowane na stronie internetowej www.infloo.com.pl oraz w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku** pod następującymi adresami:

www.facebook.com/sklep.infloo

www.instagram.com/infloo_

Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację rozwiązania Zadania Konkursowego.

3.9 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a)** zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b)** dokonać Zakupu promocyjnego;

- c)** koniecznie zachować dowód Zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania Konkursu (postępowania reklamacyjnego) wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu;
- d)** wykonać Zadanie Konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.6 Regulaminu);
- e)** zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową www.infloo.com.pl, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 1.11.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.01.2024 r.

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać wiele zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego Zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania Konkursowego, jednakże:

- a)** Wygranie nagrody głównej wyklucza wygranie nagród I-go, II-go i III-go stopnia.
- b)** Wygranie nagrody I-go stopnia, wyklucza wygranie nagrody głównej oraz nagród II-go i III-go stopnia.

Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody danej kategorii. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą danego rodzaju, a kolejna nagroda I-go/II-go/III-go stopnia pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda I-go, II-go i III-go stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora, a nagroda główna przechodzi na laureata rezerwowego przypisanego do tej nagrody.

4.3 W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Organizatora i dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a)** numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b)** adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c)** imię Uczestnika;
- d)** numer Dowodu zakupu - numer zamówienia podany w wiadomości e-mail będącej potwierdzeniem dokonania zakupu, przypisany do faktury elektronicznej);
- e)** data dokonania zakupu promocyjnego;

f) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa**”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.

g) rozwiązanie Zadania Konkursowego, zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków). Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas

wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w Regulaminie (w tym w pkt 3.3, pkt 3.4 Regulaminu).

5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRODY

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie wynikał z treści wiadomości e-mail potwierdzającej zgłoszenie.

5.3 Konkurs jest jednoetapowy, wielki finał nastąpi 31 stycznia 2024 r.

5.4 Każde zgłoszenie konkursowe zostanie ocenione równolegle w jednym czasie po wpłynięciu wszystkich prac.

5.5 Komisja konkursowa spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń, zgodnych z Regulaminem, wybierze najlepsze rozwiązania Zadania Konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.6 Regulaminu i wyberze (w kolejności od najlepszych) 20 (słownie: dwudziestu) Laureatów za miejsca:

- 1 (pierwsze) – nagroda główna w Konkursie;
- 2 – 3 (drugie i trzecie) – nagroda I-go stopnia w Konkursie;
- 4 – 8 (od czwartego do ósmego) – nagroda II-go stopnia w Konkursie;
- 9 – 20 (od dziewiątego do dwudziestego) – nagroda III-go stopnia w Konkursie.

WIELKI FINAŁ

5.6 W dniu 31.01.2024 r. odbędzie się wielki finał. W wielkim finale Komisja konkursowa wskaże łącznie 20 Laureatów wszystkich nagród.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WARUNKI WYDAWANIA NAGRODY, WYDANIE NAGRÓD

6.1 Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt. 6.4 albo w pkt. 6.8 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail, utraty lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Uczestnika filtrów antyspamowych.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu zostaną opublikowane na Stronie internetowej Konkursu pod adresem: www.infloo.com.pl. Wyniki mogą zostać opublikowane także w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku** pod następującymi adresami:

www.facebook.com/sklep.infloo

www.instagram.com/infloo_

6.4 Warunkiem wydania nagrody za każde z miejsc, jest przesłanie przez jej Laureata, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, na adres Organizatora (INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, ul. Baranowicka 21, 15 - 544 Białystok) następujących danych i oświadczeń Laureata nagrody, tj.:

- numer dowodu zakupu, podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu, zgodny ze wskazanym w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- numer telefonu podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- adres e-mail Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- imię i nazwisko Laureata,
- adres korespondencyjny Laureata (do wysłania nagrody)
- własnoręcznie podpisane oświadczenia Laureata o następującej treści:

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu **„Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”**, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu **„Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”**.”

„Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie **„Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”**”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nadesłanego w Konkursie **„Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”**. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania Konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania Konkursowego.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku** z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem lub współpracownikiem: **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku** Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów).”.

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie **„Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”** zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu przenoszę na **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku** autorskie prawa majątkowe do mojego Rozwiązania zadania konkursowego w ww. Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu Konkursu.”.

W przypadku Laureata nagrody głównej dodatkowo:

- Informacja o właściwym sobie urzędzie skarbowym do rozliczenia podatku od nagrody,

„Oświadczam, że przyjmuję nagrodę główną w postaci laptopa za zajęcie 1 miejsca, zgodnie z Regulaminem Konkursu **„Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”** oraz że celem wydania mi nagrody, pokryję zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT), przekazując jego równowartość Organizatorowi, na którym spoczywa obowiązek przekazania go do odpowiedniego Urzędu Skarbowego.”

Przed wysłaniem formularza (Załącznik nr 1 Regulaminu) Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie. Warunkiem prawidłowego zgłoszenia do nagrody jest przekazanie wszystkich wymaganych oświadczeń i danych.

6.5 W przypadku niedoręczenia Organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez Laureata nagrody głównej, w terminie wskazanym w pkt. 6.6 Regulaminu, uprawnienie do ww. nagrody przechodzi na Laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody głównej. Postępowanie z ww. Laureatem rezerwowym będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku Laureata nagrody głównej. Jeżeli Laureat rezerwowego nagrody głównej również nie spełni warunków opisanych powyżej, w terminie wskazanym w pkt. 6.7 Regulaminu, niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureata nagrody głównej, ww. Laureat musi dostarczyć do Organizatora w terminach wynikających z postanowień Regulaminu, tj.: najpóźniej do dnia 13.02.2024 r. O zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, tj. nie później niż do dnia 13.02.2024 r.

6.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureata rezerwowego nagrody głównej, ww. Laureat rezerwowo musi dostarczyć do Organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, tj.: najpóźniej do dnia 21.02.2024 r. O zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, tj. nie później niż do dnia 21.02.2024 r.

6.8 Laureaci nagród głównej, I-go, II-go i III-go stopnia są zobowiązani do zachowania Dowodu zakupu – numeru zamówienia, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt 6.8 Regulaminu ze wskazaniem terminu do realizacji) do przesłania danych, oświadczeń oraz Dowodu zakupu wskazanych w pkt 6.4 Regulaminu przesyłką poleconą **na adres biura Organizatora: INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, ul. Baranowicka 21, 15 – 544 Białystok w terminie wskazanym przez Organizatora.** Nietrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody głównej, I-go, II-go i III-go stopnia oznacza, że Laureat traci prawo do danej nagrody.

6.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród głównej, I-go/II-go/III-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 6.8 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.8 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez Laureata ww. nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda główna, I-go/II-go/III-go stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.10 O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do 13.02.2024 r.

6.11 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 lub 6.8 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

WYDANIE NAGRÓD

6.12 Wszystkie nagrody główna, I-go/II-go/III-go stopnia stopnia zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do 28.02.2024 r. W przypadku nieobecności ww. Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej.

6.13 Nagroda główna, I-go/II-go/III-go stopnia nieodebrana albo niewydana z winy Laureata lub przyczyny leżącej po stronie Laureata ww. nagrody do dnia 28.02.2024 r. zostanie nadana powtórnie po uprzedniej konsultacji terminu nadania z Laureatem. Jeśli przesyłka nie zostanie odebrana przez Laureata również w terminie rezerwowym, NAGRODA pozostanie w dyspozycji ORGANIZATORA w siedzibie Infloo przy ul. Baranowickiej 21, 15-544 Białystok, gdzie można ją będzie odebrać osobiście w ciągu 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ostatniej bezskutecznej próby dostarczenia paczki. Jeśli również ten termin nie zostanie zachowany, nagroda ulega przepadkowi na rzecz Organizatora

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest 17-calowy laptop HP Universal Blue z procesorem Core i5, 16GB RAMU i 512GB dyskiem SSD o wartości **3000,00 zł** (słownie: trzy tysiące złotych) brutto. Łączna liczna nagród głównych w Konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka. Szczegółowy opis nagrody znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

7.2 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest 17-calowy laptop HP UNIVERSAL BLUE z procesorem Intel, 16GB RAMU i 512GB dyskiem SSD o wartości **2000,00 zł** (słownie: dwa tysiące złotych) brutto. Łączna liczna nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 2 (słownie: dwie) sztuki. Łączna wartość nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 4000 zł (słownie: cztery tysiące złotych) brutto. Szczegółowy opis nagrody znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

7.3 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest zestaw akcesoriów:

- Mysz Pantherise VENOM II przewodowa z kompletem grip tapów,
- Klawiatura mechaniczna Pantherise Tappa przewodowa,
- Podkładka na biurko HyperX FURY S 40 x 90 cm,

o wartości łącznej **250,00 zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych). Łączna liczba nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 1250,00 zł (słownie: tysiąc dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto. Prezentacja nagrody znajduje się w Załączniku nr 4 do Regulaminu.

7.4 Nagrodą III-go stopnia w Konkursie jest Mysz Pantherise VENOM II przewodowa z kompletem grip tape'ów o wartości łącznej **100,00 zł** (słownie: sto złotych). Łączna liczba nagród III-go stopnia w Konkursie wynosi 12 (słownie: dwanaście) sztuk. Łączna wartość nagród III-go stopnia w Konkursie wynosi 1200,00 zł (słownie:) brutto. Prezentacja nagrody znajduje się w Załączniku nr 5 do Regulaminu.

7.5 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.

7.6 Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 10000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych).

7.7 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów Konkursu jest Organizator Konkursu, tj. **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, ul. Baranowicka 21, 15 - 544 Białystok**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000895795, posiadającą NIP: 7011030770 oraz REGON: 388784140, posiadająca kapitał zakładowy 1 000 000,00 złotych, tj. spółka będąca fundatorem nagród w Konkursie. Dane kontaktowe administratora: e-mail: , adres sklep@infloo.com.pl do korespondencji: **INFLOO sp. z o.o. ul. Baranowicka 21, 15 – 544 Białystok**, www.infloo.com.pl.

Jednocześnie informuję się, imię i nazwisko Laureata mogą zostać udostępnione, przez powyższego Administratora w celu ogłoszenia wyników Konkursu i ewentualnego przedstawienia zwycięskich prac na stronie internetowej www.infloo.com.pl oraz w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez INFLOO Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod następującymi adresami:

www.facebook.com/sklep.infloo

www.instagram.com/infloo_

9.2 Administrator danych osobowych - INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku - informuje, że:

a) dane osobowe Uczestników Konkursu (w tym: nr tel. Uczestnika/Laureata, adres e-mail Uczestnika/ Laureata, imię Uczestnika/Laureata, adres zamieszkania Laureata) przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu ww. administratora/Organizatora w postaci organizacji Konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z Konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz obowiązków prawnych ww. administratora/Organizatora związanych m.in. z organizacją Konkursu, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),

b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie lub niemożnością udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytanie/reklamację Uczestnika;

c) Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: sklep@infloo.com.pl lub w formie pisemnej na adres **INFLOO sp. z o.o. ul. Baranowicka 21, 15 – 544 Białystok**,

o.o. ul. Baranowicka 21, 15 – 544 Białystok,

d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,

f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

h) Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (**INFLOO sp. z o.o. ul. Baranowicka 21, 15 – 544 Białystok**) lub za pośrednictwem poczty

elektronicznej na adres e-mail Organizatora: sklep@infloo.com.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 07.02.2024 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data nadania / data stempla pocztowego), nie później niż do 21.02.2024 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1 powyżej, na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora (maksymalny termin 14 dni od otrzymania reklamacji).

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Organizatora: www.infloo.com.pl,

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania Konkursowego;

– prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: sklep@infloo.com.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu +48 509 22 4444 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:30 do 15:30 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

Załącznik nr 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY LAUREATA

NUMER DOWODU ZAKUPU:

IMIĘ I NAZWISKO:

ADRES E-MAIL:

NUMER TELEFONU:

ADRES KORESPONDENCYJNY:

.....

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu **„Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”**, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu **„Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”**.”

„Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie **„Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”**”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nadesłanego w Konkursie **„Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa”**. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania Konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania Konkursowego.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku** z

tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem lub współpracownikiem: **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku** Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów).”.

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „**Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa**” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu przenoszę na **INFLOO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku** autorskie prawa majątkowe do mojego Rozwiązania zadania konkursowego w ww. Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu Konkursu.”.

.....
(podpis Laureata)

W przypadku Laureata nagrody głównej dodatkowo:


„Oświadczam, że przyjmuję nagrodę główną w postaci laptopa za zajęcie 1 miejsca, zgodnie z Regulaminem Konkursu „**Kup prezenty w Infloo i wygraj laptopa**” oraz że celem wydania mi nagrody, pokryję zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT), przekazując jego równowartość Organizatorowi, na którym spoczywa obowiązek przekazania go do odpowiedniego Urzędu Skarbowego.”

.....
(podpis Laureata)

Załącznik nr 2

Nagroda za zajęcie I miejsca – Nagroda Główna	
Nazwa produktu: HP 17'3 Touchscreen Intel Core i5 Universe Blue	Zdjęcie poglądowe 
Cena średnia: 3000 pln	
Specyfikacja techniczna: Marka: Hewlett Packard Procesor: Intel Core i5-1235U Pamięć RAM: 16GB So-Dimm DDR4 Dysk: 512 GB SSD PCIe Matryca: 17,3" 1600x900 Dotykowa Podświetlana klawiatura System operacyjny: Windows 11 PL	
Opis: Laptop o wyjątkowym designie, wyposażony w jeden z najnowocześniejszych procesorów w gamie Intela, zapewni odpowiednią wydajność zarówno w grach jak i w pracy biurowej czy edukacji	

Załącznik nr 3

Nagroda I-go stopnia za zajęcie II i III miejsca	
Nazwa produktu: HP 17'3 FHD Intel Quad-Core Universe Blue	Zdjęcie poglądowe 
Cena średnia: 2000 pln	
Specyfikacja techniczna: Marka: Hewlett Packard Procesor: Intel Quad-Core N4120 Pamięć RAM: 16GB So-Dimm DDR4 Dysk: 512 GB SSD PCIe Matryca: 17,3" 1920x1080 System operacyjny: Windows 11 PL	
Opis: Laptop o wyjątkowym designie, wyposażony w czterordzeniowy procesor Intela świetnie nadający się do codziennej pracy, przeglądania internetu i oglądania filmów w jakości FHD	

Załącznik nr 4

Nagroda II-go stopnia za miejsca 4-8

Pantherise VENOM II
mysz przewodowa
gamingowa



Pantherise TAPPA
mechaniczna klawiatura
przewodowa z uchwytem
na telefon



HyperX FURY S KINGSTON
antyślizgowa
podkładka na biurko XXL
40 x 90 cm o grubości pół
centymetra



Załącznik nr 5

Nagroda III-go stopnia za miejsca 9-20

